

SPEKTAKULÄRE ZEITREISE UND SCIENCE-FICTION-FILM



Projekträger

Tourismus GmbH
Bayerische Rhön

Projektförderzeitraum

2011 bis 2013

Projektziele

Im überregionalen Wettbewerb wird es immer wichtiger durch

Mit dem Projekt „Wanderausstellung und Infopunkte Bäderland Bayerische Rhön“ erfolgt erstmals umfassend eine Gesamtschau über Historie und Moderne der Kurorte, des Kurwesens, der Umgebung und der regionalen Besonderheiten. In einer „Zeitreise“ durch das Bäderland Bayerische Rhön können die Besucher das Gestern, Heute und Morgen der Gesundheitsoasen erforschen.

Um eine zentrale Wassersäule gruppieren sich fünf gleichwertige Kurort-Infostände. Diese sind außen mit interaktiven Terminals bestückt, begeistern werden vor allem Kinder die quietschgelben Badeentchen, die es für jeden Besucher gibt und mit denen man über eine kleine künstliche Wasserfläche die einzelnen Module ansteuern kann.

So lässt sich quasi ein Kurort nach dem anderen erforschen. Themen sind z.B. Architektur, Persönlichkeiten, Quellen, Heilmittelanwendungen oder die Umgebung. Speziell für die kleine Gäste gibt es zudem kindgerecht gestaltete Informationen in Form von unterhaltsamen Cartoons oder einem Quiz.

Auf Großbildschirmen ist darüber hinaus ein Imagefilm über das Bäderland zu sehen. Auch dieser sorgt für ungewöhnliche Unterhaltung, erzählt er doch die Geschichte einer Familie aus der Zukunft, die mittels Zeitmaschine die Geschichte der Region und der Bäder erkundet. So steuert die Familie aus der Zukunft einen Kurort nach dem anderen an und findet heraus, dass gerade die Aktivitäten unserer Zeit maßgeblich für die positive Entwicklung verantwortlich waren und das Bäderland ein erfolgreiches Projekt von Einheimischen und Betreibern darstellt.

Identitätsbildung Authentizität und regionale Profilbildung zu erreichen und die Bevölkerung für ihr Lebensumfeld mit seinen Besonderheiten in der Geschichte und Gegenwart zu begeistern.

Mit der neuen Ausstellung werden erstmalig die Geschichte der Kurorte, des Kurwesens und aktuelle Bezüge umfassend gemeinsam aufbereitet und präsentiert.

Steigerung der Besucherzahlen und Aufenthaltsdauer. Positionierung des Alleinstellungsmerkmals „Bäder“ im überregionalen Wettbewerb.

Mit dem neuen Ausstellungssystem wird darüber hinaus ein modernes technisches System geschaffen, mit dem zukunftsgerichtet auch neue Themen, z.B. Gesundheitsprophylaxe, flexibel aufgegriffen werden können.

Projektpartner

Arbeitsgemeinschaft Bäderland Bayerische Rhön, Leader-Aktionsgruppen Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld, Regionalmanagement der Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld.

Maßnahmen

- Planung
- Produktion Kurbad-Konsolen und zentrale Wassersäule
- Wissenschaftliche Begleitung, Recherche, Datenbereitstellung
- Imagefilm
- Material zur Öffentlichkeitsarbeit

Neues

Pressetermin Projektvorstellung am 02.02.2012, Eröffnung 19.04.2013