



Bewertungsbogen für die Auswahl von Leader Projekten durch die LAG Rhön-Grabfeld

Projekttitel:	
Projektträger:	
Datum:	

Teil 1 Pflichtkriterien nach den Leader-Grundsätzen

1.1. Besondere Bedeutung und nachvollziehbarer Nutzen für das LAG-Gebiet	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wird innerhalb des LAG-Gebietes durchgeführt und entfaltet seine Wirkung im LAG-Gebiet Das Projekt trägt zur Stärkung / Entwicklung des LAG-Gebietes bei, von den Ergebnissen profitiert das LAG-Gebiet 		
1.2. Einbindung der Bevölkerung über die LAG	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
1.3. Positiver oder neutraler Beitrag zur Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Kultur / Soziales)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt leistet einen Beitrag zur Sicherung der natürlichen Lebensgrundlagen / natürlichen Ressourcen / führt zu einer Umweltentlastung im LAG-Gebiet bzw. ist umweltneutral Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit bzw. hat darauf keine negativen Effekte Das Projekt erhöht die Beteiligungsmöglichkeiten der Bevölkerung am Entwicklungsprozess des LAG-Gebietes / fördert besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen bzw. hat darauf keine negativen Effekte / Das Projekt fördert bzw. erhält die kulturelle Identität / das kulturelle Erbe des LAG-Gebietes 		
1.4. Zuordnung zu einem oder mehreren REK Handlungsfeldern	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Handlungsfelder im REK		
<input type="checkbox"/> Handlungsfeld 1: Stärkung und Vernetzung der Potenziale Tourismus und Kultur <input type="checkbox"/> Handlungsfeld 2: Entwicklung und Vernetzung der Potenziale Gesundheitswesen und Wirtschaft <input type="checkbox"/> Handlungsfeld 3: Sicherung und Entwicklung der natürlichen Ressourcen unter Berücksichtigung von Energie und Klimaschutz <input type="checkbox"/> Handlungsfeld 4: Verbesserung der Wohn- und Siedlungsstrukturen <input type="checkbox"/> Handlungsfeld 5: Bürgerverantwortung und Sicherung soziales Leben		
1.5. Beitrag zur Umsetzung der integrierten regionalen Entwicklungsstrategie der LAG	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
→ Alle Pflichtkriterien sind erfüllt:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Anmerkungen:		



Teil 2 Projektauswahlkriterien der LAG Rhön-Grabfeld

2.1. Modellhaftigkeit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt besitzt Vorbildfunktion für ähnliche Problemstellungen Das Projekt mit seinen Wirkungen lässt sich auf andere Räume / Personengruppen / Unternehmen übertragen. 		
2.2. Innovation für die LAG	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Es wird ein/e für das LAG-Gebiet neuartiges Angebot / neuartige Struktur / neuartige Methode entwickelt Das Projekt trägt zum Entstehen eines Entwicklungsvorsprungs bei 		
2.3. Vernetzung / Zusammenarbeit innerhalb der Region / überregional	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt stellt eine Querverbindung zwischen bisher getrennten Wirtschaftsbereichen / Angeboten her bzw. stärkt solche nachhaltig Über das Projekt werden neue Kooperationen / Partnerschaften / Beteiligungen aufgebaut bzw. nachhaltig gestärkt 		
2.4. Öffentliche Wirkung	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Die Herstellung von Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit / öffentliche Projektpräsentation / begleitende Pressearbeit ist Bestandteil des Projektes 		
2.5. Stärkung der Alleinstellungsmerkmale des LAG-Gebietes	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt fördert Leistungsmerkmale für ein regionales Profil, mit dem sich das LAG-Gebiet von anderen Regionen im Wettbewerb abhebt 		
2.6. Förderung der regionalen Identität	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt ist im LAG-Gebiet verankert und stärkt das Zugehörigkeitsgefühl der Bürger/innen Das Projekt stärkt das Bewusstsein für regionale Besonderheiten und Werte 		
2.7. Beitrag zum Wissenstransfer	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt fördert den Wissensaustausch / die Informationsbereitstellung innerhalb des LAG-Gebietes / mit anderen Regionen 		
2.8. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Das Projekt dient der Stärkung / Erschließung von Marktnischen Über das Projekt wird eine Wertschöpfungskette neu aufgebaut bzw. nachhaltig gestärkt Über das Projekt wird die Auftragslage für im LAG-Gebiet ansässige Betriebe verbessert / es trägt zur Diversifizierung der Betriebe bei / es hat positive Effekte auf Beschäftigung und Einkommen 		
2.9. Entwicklung zur Qualitätsregion	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Erläuternde Indikatoren		
<ul style="list-style-type: none"> Über das Projekt wird die Qualitätsorientierung des LAG-Gebietes gefördert Das Projekt trägt zur Qualifizierung der Bürger/innen bei 		
→ Von 9 Kriterien sind mindestens 5 Kriterien erfüllt:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein